

06

貿易便捷化與跨境電商研習班(全球班， 不含東協南亞)

開課日期：109年5月27日至6月9日

報名日期：109年2月26日至3月27日

訓練期間：14日

預定訓練人數：25

申請方式：逕洽駐外大使館、代表處、辦事處及技術團。

研習班內容簡介

WTO 為協助開發中國家參與多邊貿易，積極推動貿易便捷化架構，近年更將電子商務列為貿易援助的重要議題。電子商務也是開發中國家拓展國際貿易的重要管道。推動貿易便捷化，縮減貨物通關作業，將有利於國家整體經濟發展。

臺灣關務貿易便捷化行之有年，加上電子商務與物流業蓬勃發展且條件齊備，足以為他國發展之借鏡，本班將分享臺灣於降低貿易成本、促進雙邊貿易及拓展跨境市場等實務經驗，做為友邦友好國家訂定相關政策或發展產業的參考。

1. 本研習班之研習目標：

- 促進貿易便捷化，提升國家參與多邊貿易條件，並促進傳統產業轉型投入跨境電商，拓展市場，提升國家經濟生產力。
- 介紹貿易便捷化，改善通關繁複及貿易成本過高問題，並建構數位化海關。
- 如何發展跨境電商，導入電子支付相關安全法規觀念、發展跨境電商技能及物流整合，促進產業轉型。

2. 本研習班之研習內容包括：

- 建構通關便捷化：
 - ✓ WTO 貿易便捷化協定：協助減少通關障礙，建立單一窗口及電子化制度。
 - ✓ 關務署風險管理之危機通報作業程序：協助導入科技查緝，依評估結果篩選出高風險貨物加強查驗，減少其他低風險抽驗，加速通關。
- 加速中小企業發展跨境電商能力：
 - ✓ 電子支付機構資訊系統標準及安全控管作業基準辦法：提供電子支付及金融安全法規建議，落實數位交易安全。
 - ✓ 跨境電商潛力領域計畫：協助業者發展社群電商或媒合跨境電商平台，以突破 ICT 建設尚不完善的限制，進而推動中小企業貿易轉型，開拓新市場。
 - ✓ 物流中心貨物通關辦法：結合雲端管理，提升倉儲效能且減少物流成本，並建立逆向物流，強化電子商務發展的優勢。

- 參加 2020「智慧零售暨電子商務展」，與我國公私部門及國際來賓交流電子商務發展經驗。

參訓資格：中高階官員，業界主管人員、研發人員、非政府組織或國際組織之成員。

- 工作經驗：具 2 年以上貿易便捷化或電子商務發展等相關領域工作經驗者或負責制定執行相關政策之中高階官員為佳。
- 年齡：50 歲以下。
- 學歷：學院（含）以上學歷。
- 語文能力：英語聽說讀寫流利。

課程聯絡人：尤綉慧專案助理管理師

Tel: 886-2-28732323 分機 605

Fax: 886-2-28766491

E-mail: h.h.yu@icdf.org.tw